

## GTAO : sous-groupe Information- Communication

8 avril 2014

**Présents : sous-groupe info-com + Julia Sesé (stagiaire Couperin)**

### **1. Etat des lieux des sites web d'information sur l'Open Access**

*Voir la présentation de J. Sesé : « GTAO\_EtatDesLieux.pdf » sur le Google Drive*

#### **Remarques sur les sites web analysés :**

- Beaucoup de sites ne sont pas à jour ;
- Beaucoup d'informations à destination des bibliothécaires, peu à destination des chercheurs ;
- Peu d'informations pratiques et en français, pour les chercheurs ;
- Particularité du site OpenAIRE : vulgarisation + dépôt de publications + communication institutionnelle ;
- Le site de l'INIST est le plus complet, en langue française. Son point fort : les actualités.

#### **Discussion :**

- Ajouter au recensement les sites FORMADOCT (Rennes 1), CORIST, veille sur ScoopIt du réseau MEDICIS ;
- Précision d'A. Mahé à propos du wiki accès ouvert : volonté, à la création du wiki, de l'ouvrir largement, afin d'en faire un outil partagé de veille

#### **Objectifs du futur site web Couperin accès ouvert :**

- informations pour les chercheurs, de manière simple et pratique, en français :

s'adresser au chercheur en tant que lecteur, en tant qu'auteur, en tant qu'éditeur de revue (sociétés savantes) (en liaison avec le sous-groupe juridique) ⇒ montrer le lien entre les 3 rôles du chercheur ;

- cibler surtout les jeunes chercheurs (cf. lien avec le projet FOSTER)
- informations pour les bibliothécaires/gestionnaires d'AO en tant que relais et médiateurs pour les chercheurs : leur fournir de l'information pour promouvoir l'OA auprès des chercheurs (qui ne chercheront pas forcément l'information eux-mêmes) ;
- Promotion de l'OA par Couperin auprès de ses adhérents.

Utiliser la vidéo, les témoignages (faire appel à des professionnels de la communication). Vidéos à diffuser de manière virale, sur les réseaux sociaux. Pour cela, il est possible d'utiliser le budget FOSTER.

Ne pas refaire ce qui est bien fait ailleurs.

Proposer des entrées par profils : vous êtes éditeur, vous êtes bibliothécaire/gestionnaire d'AO, vous êtes chercheur...

Idée : contacter OAWAL pour faire une version française, adaptée

Calendrier : disposer du nouveau site pour la fin 2014

⇒ **A faire :**

- Contacter OAWAL pour envisager une collaboration (A. Rege)

## **2.Organisation de l'Open Access Week 2014**

### **Outils de communication :**

Comme le nouveau site web Couperin ne sera pas prêt pour l'OA Week, il est convenu de préparer une vidéo de promotion de l'OA (avec, par exemple, des témoignages de chercheurs...) pour le lancement de l'OA Week.

J. Sesé fera un recensement de l'existant, puis le sous-groupe choisira le scénario et le type de vidéo (création, témoignage...) le plus porteur. Ensuite, on fera appel à une agence de communication (NB : l'agence Doc en Stock a travaillé avec l'URFIST).

### **Organisation :**

Couperin est l'organisateur de l'OA Week pour la France. Il n'y aura pas de co-organisation avec myScienceWork. Toutefois, il convient de se mettre d'accord

sur les dates retenues pour les manifestations avec myScienceWork car ce réseau social souhaite organiser un événement de son côté.

### **Calendrier :**

L'OA Week aura lieu du 20 au 26 octobre. Comme il s'agit d'une semaine de congés, il est décidé d'organiser plutôt une « quinzaine de l'OA » en démarrant dès la semaine du 13 octobre. Pour garantir un bon déroulement des manifestations, tout doit être « calé » pour la mi-juillet.

### **Public cible :**

Cibler les jeunes chercheurs, les doctorants avec le label FOSTER : organiser des petites tables-rondes avec des témoignages "je dépose..." ; organiser des événements légers ; ne pas en faire une « grand-messe » ; filmer et diffuser les manifestations, puis les réutiliser sur le site web

### **⇒A faire :**

- préparer un message pour les adhérents Couperin (à faire envoyer par G. Colcanap ?) pour les inciter à participer à l'OA Week (sous-groupe) NB : associer le réseau des URFIST. Associer le CCSD ?
- recensement des films de promotion de l'OA (J. Sesé), puis choix du scénario (sous-groupe) ;
- contacter myScienceWork pour les informer officiellement que Couperin organise l'OA Week (C. Ollendorf)